

1
情報の技術と社会や生活との関わり①
月 日

情報の技術の見方・考え方に気付こう

インターネットを利用したコミュニケーションツールやインターネットショッピングにはどのような情報の技術が使われているのでしょうか。

SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)



登録した会員のみでコミュニケーションが行える Web サービスです。一般的な匿名性のある掲示板と違い、参加者がお互いを確認する方法があり社会的な付き合いを目的としているのが特徴です。

情報や投稿を公開することは個人情報と結びつき易いため、公開する範囲を慎重に選ぶ必要があります。代表的なものに、フェイスブック・インスタグラム LINE・ツイッター などがあります。

【課題1-1】 SNSにはどのような効果や利点がありますか？

ネットショッピング

インターネットを利用して商品や様々なサービスを購入することが出来る電子商取引の一つです。Web サイトに商品の情報が掲載され、注文や支払いをすることができます。発注後、宅配業者から商品を受け取る事ができ金の支払いは、商品到着後の宅配業者へ支払う代金引換やコンビニでの支払い、銀行等への振込みクレジットカードでの支払い等があります。



【課題1-2】 ネットショッピングにはどのような技術が使われているか考えてみましょう。